

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong tổ chức hoạt động Hội năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 37/KH-MTTQ-BTT ngày 03/4/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ về việc phát động thi đua năm 2026; Kế hoạch số 23/KH-BTV, ngày 20 tháng 3 năm 2026 của Ban Thường vụ Hội LHPN thành phố Cần Thơ về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ chính trị “Về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” trong hệ thống Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Cần Thơ năm 2026; Chương trình số 06/CTr-BTV ngày 14/01/2026 của Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Cần Thơ về Chương trình công tác Hội và phong trào phụ nữ năm 2026; Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Cần Thơ xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong tổ chức hoạt động Hội năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Kế hoạch số 23/KH-BTV, ngày 20 tháng 3 năm 2026 của Ban Thường vụ Hội LHPN thành phố Cần Thơ về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ chính trị “Về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” trong hệ thống Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Cần Thơ năm 2026 và Kế hoạch số 37/KH-MTTQ-BTT ngày 03/4/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ về việc phát động thi đua năm 2026.

- Tạo sân chơi thiết thực, thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI) vào công việc hàng ngày, xóa bỏ tâm lý e ngại công nghệ trong cán bộ Hội.

- Phát hiện, tuyên dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu có cách làm hay, sáng tạo trong ứng dụng công nghệ thông tin, giúp nâng cao chất lượng công tác tổ chức hoạt động Hội.

2. Yêu cầu

- Triển khai cuộc thi toàn diện, sâu rộng trong toàn hệ thống Hội từ thành phố đến cơ sở; bảo đảm mỗi cán bộ, công chức, tiên phong, gương mẫu thực hiện, lan tỏa tinh thần tự học, tự rèn luyện kỹ năng số để đáp ứng yêu cầu công

tác trong thời kỳ mới.

- Yêu cầu các sản phẩm dự thi phải bám sát thực tiễn, dễ thực hiện, mang tính ứng dụng cao.

- Khuyến khích sự chủ động, sáng tạo của cán bộ Hội trong hướng dẫn, hỗ trợ hội viên tiếp cận chuyển đổi số.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề, đối tượng và thời gian của cuộc thi

1.1. Chủ đề: “Ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo nâng cao hiệu quả tổ chức hoạt động Hội”.

1.2. Đối tượng tham gia: Cán bộ, hội viên, phụ nữ trên địa bàn thành phố.

- + Chỉ tiêu mỗi Hội LHPN xã/phường và các đơn vị: Hội Phụ nữ Công an, Hội Phụ nữ cơ quan Bộ Chỉ huy quân sự và Hội Phụ nữ bộ đội biên phòng thành phố có ít nhất 01 sản phẩm dự thi.

- + Tác giả của sản phẩm dự thi có thể là cá nhân hoặc tập thể. Tác giả/nhóm tác giả của sản phẩm dự thi tự chịu trách nhiệm về tính minh bạch trong sáng tạo của mình và các nhóm tác giả tự thỏa thuận về trách nhiệm và quyền lợi liên quan đến sản phẩm dự thi trong suốt thời gian cuộc thi diễn ra đến sau khi cuộc thi kết thúc.

- + Ban Tổ chức cuộc thi được toàn quyền sử dụng, chia sẻ, giới thiệu các sản phẩm dự thi đến đông đảo hội viên, phụ nữ.

1.3. Thời gian (chia làm 02 giai đoạn)

- **Giai đoạn 1: Vòng loại** (từ ngày 10/4/2026 đến hết ngày 15/5/2026)

- + Các đơn vị tổ chức phát động tại cơ sở, hướng dẫn cán bộ, hội viên xây dựng ý tưởng và hoàn thiện sản phẩm dự thi. Sản phẩm được gửi về Ban Tổ chức đúng thời gian quy định (chậm nhất ngày 15/5/2026) qua địa chỉ email của cuộc thi. Ban Tổ chức tiến hành tổng hợp, phân loại theo nhóm nội dung, hình thức; tổ chức chấm sơ khảo trên cơ sở các tiêu chí đã ban hành.

- + Kết thúc vòng loại, Ban Tổ chức lựa chọn các sản phẩm có chất lượng, ý tưởng sáng tạo, có khả năng ứng dụng thực tiễn cao để tham gia vòng chung kết, đồng thời thông báo kết quả đến các đơn vị để tiếp tục hoàn thiện sản phẩm.

- **Giai đoạn 2: Vòng chung kết (lan tỏa)** (từ ngày 25/5/2026 đến hết ngày 24/7/2026)

- + Các tác giả/nhóm tác giả có sản phẩm được chọn vào vòng chung kết tiếp tục rà soát, chỉnh sửa, hoàn thiện nội dung và hình thức sản phẩm, khuyến khích bổ sung các minh chứng về quá trình áp dụng thử nghiệm tại cơ sở (nếu có) nhằm nâng cao tính thực tiễn và hiệu quả của sản phẩm.

- + Ban Tổ chức hướng dẫn, hỗ trợ nội dung, kỹ thuật (nếu cần) để các đơn

vị hoàn thiện sản phẩm. Ban Giám khảo chấm điểm chung kết thông qua hình thức đánh giá trực tiếp (nghe tác giả, nhóm tác giả trình bày, thuyết minh sản phẩm trực tiếp hoặc trực tuyến) và tổng hợp thêm kết quả bình chọn trực tuyến dựa trên lượng tương tác của từng sản phẩm dự thi. Điểm chung cuộc xếp hạng có tỷ lệ 7/3, trong đó, Ban Giám khảo đánh giá trực tiếp chiếm 70% và lượt tương tác chiếm 30%.

+ Căn cứ kết quả chấm điểm, Ban Tổ chức tiến hành xếp hạng, lựa chọn các sản phẩm tiêu biểu, xuất sắc để trao giải và hỗ trợ tác giả/nhóm tác giả tham gia cuộc thi “Ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo nâng cao hiệu quả tổ chức hoạt động Hội” do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức. Đồng thời xem xét, định hướng nhân rộng các sản phẩm, giải pháp có tính ứng dụng cao trong hệ thống Hội.

2. Nội dung và hình thức dự thi

2.1. Nội dung: Khuyến khích cán bộ, hội viên đề xuất sáng kiến, giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong quản lý hội viên, truyền thông, tổ chức sinh hoạt, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế và nâng cao hiệu quả phong trào phụ nữ theo hướng thiết thực, dễ áp dụng, có khả năng nhân rộng¹. Tập trung các nhóm sản phẩm ứng dụng như:

+ Ứng dụng AI trong giới thiệu mô hình hoạt động tiêu biểu, một cá nhân hay tập thể điển hình trong công tác Hội và phong trào phụ nữ hoặc một nội dung truyền thông bất kỳ (“Phòng chống rác thải nhựa”, cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch, 3 an”, phong trào thi đua “Xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới”, giới thiệu kết quả hoạt động nổi bật của Hội hay những hoạt động sắp diễn ra...).

+ Sản phẩm ứng dụng công nghệ thông tin để giúp theo dõi tình hình hoạt động của các chi hội, tình hình hội viên, các mô hình hoạt động hay các hợp tác xã, tổ hợp tác, sản phẩm tiêu biểu do phụ nữ sản xuất...

2.2. Hình thức sản phẩm dự thi gồm

- Video (định dạng .mp4, thời lượng không quá 3 phút).
- Infographic (định dạng .jpg; .png).
- Bài thuyết trình bằng hình ảnh (định dạng .pptx).

¹ Một số gợi ý có thể tham khảo:

- Nâng cao chất lượng sinh hoạt Hội: Xây dựng công cụ điểm danh thông minh (Google Forms, mã QR, mini game tương tác, chatbot Zalo...). Ứng dụng phần mềm hỗ trợ điều hành sinh hoạt chi/tổ Hội (quản lý nội dung họp, tổng hợp ý kiến hội viên, theo dõi mức độ tham gia...).
- Công tác tuyên truyền, vận động: Sản xuất video, infographic, clip ngắn tuyên truyền về phong trào thi đua, cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch, 3 an”. Nội dung về xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới; phòng, chống rác thải nhựa; hoạt động Hội tiêu biểu.
- Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, khởi nghiệp: Giới thiệu sản phẩm phụ nữ sản xuất kinh doanh qua nền tảng số (video, catalog điện tử, gian hàng online). Ứng dụng quản lý tổ hợp tác, hợp tác xã, kết nối tiêu thụ sản phẩm.
- Quản lý dữ liệu và điều hành hoạt động Hội: Ứng dụng theo dõi hội viên, mô hình hoạt động, chỉ tiêu thi đua. Số hóa tài liệu, báo cáo, thống kê phục vụ công tác Hội.

- Sản phẩm ứng dụng trên nền tảng số (Catalog điện tử, gian hàng online, Google Forms, mã QR, mini game tương tác, chatbot Zalo hoặc các ứng dụng đơn giản khác...).

*** Lưu ý:**

- Sản phẩm dự thi là một sản phẩm ứng dụng các nền tảng công nghệ phổ biến bất kỳ có thể sử dụng trực tiếp trên máy tính/điện thoại thông minh, dễ chia sẻ Zalo, Facebook, Email hoặc mã QR.

- Tất cả các sản phẩm dự thi phải gửi kèm các nội dung sau:

+ Bản mô tả ngắn gọn về sản phẩm, không quá 1 trang giấy A4 (gồm các thông tin cơ bản: Ý tưởng, mục tiêu sử dụng của sản phẩm; ứng dụng công cụ gì; khả năng ứng dụng vào thực tế) và phần giới thiệu quy trình thực hiện sản phẩm được thể hiện dưới dạng bản thuyết trình (định dạng .pptx).

3. Quy trình chấm thi

Để đảm bảo việc đánh giá các sản phẩm dự thi khách quan, công bằng, minh bạch và đúng tiêu chí, Ban Tổ chức quy định quy trình chấm thi gồm các bước sau:

3.1. Bước 1. Tiếp nhận và kiểm tra hồ sơ dự thi

- Ban Tổ chức tiếp nhận bài dự thi, tổng hợp, lập danh sách các đơn vị, tác giả tham gia.

- Kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ dự thi (đầy đủ sản phẩm, file thuyết trình mô tả, đúng định dạng, đúng chủ đề, gửi đúng thời gian quy định).

- *Lưu ý:* Những sản phẩm không đảm bảo yêu cầu sẽ được thông báo để đơn vị điều chỉnh (trong thời gian quy định) hoặc loại khỏi vòng chấm sơ khảo.

- Sản phẩm dự thi gửi về: cuocthiungdungcongnghethongtin@gmail.com.

3.2. Bước 2. Phân loại sản phẩm: Các sản phẩm hợp lệ được phân loại theo nhóm nội dung (truyền thông, quản lý, hỗ trợ kinh tế, sinh hoạt Hội...).

3.3. Bước 3. Chấm sơ khảo vòng 1 (vòng loại)

- Ban Giám khảo tiến hành chấm độc lập từng sản phẩm theo thang điểm đã ban hành (100 điểm).

- Trường hợp điểm chênh lệch lớn hoặc đồng điểm, Trưởng Ban Giám khảo phân công chấm lại hoặc thành viên Ban Giám khảo đánh giá khả năng áp dụng thực tế để thống nhất kết quả.

- Căn cứ kết quả, Ban Tổ chức lựa chọn 15 sản phẩm đạt yêu cầu, có chất lượng tốt vào vòng chung kết.

3.4. Bước 4. Thông báo kết quả và hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm dự thi

- Ban Tổ chức thông báo kết quả vòng loại đến các đơn vị, tác giả. Đồng

thời định hướng, góp ý để các sản phẩm vào vòng chung kết tiếp tục hoàn thiện, nâng cao chất lượng, đặc biệt là tính ứng dụng thực tiễn.

- **Lưu ý:** Ban Tổ chức chỉ thông báo đến tập thể/cá nhân có sản phẩm được vào vòng chung kết.

3.5. Bước 5. Chấm điểm vòng 2 (vòng chung kết)

- 15 sản phẩm vào vòng chung kết được đánh giá lại toàn diện, có thể kết hợp các hình thức sau:

- + Xem xét sản phẩm hoàn chỉnh.
- + Nghe thuyết trình, trình bày ý tưởng (trực tiếp hoặc trực tuyến (nếu cần)).
- + Đánh giá thực tế (nếu có), khả năng nhân rộng, tính sáng tạo, hiệu quả áp dụng tại cơ sở.
- + Kết quả vòng lan tỏa, lượt tương tác, chia sẻ trên Fanpage Hội LHPN thành phố.

3.6. Bước 6. Tổng hợp, xếp hạng và đề xuất giải thưởng

- Ban Giám khảo tổng hợp điểm số, lập bảng xếp hạng theo thứ tự từ cao xuống thấp.

- Trường hợp điểm số bằng nhau, ưu tiên sản phẩm có tính ứng dụng thực tiễn và khả năng nhân rộng cao hơn.

- Ban Tổ chức, Ban Giám khảo họp thống nhất, trình Ban Thường vụ Hội LHPN thành phố quyết định công nhận kết quả và trao giải.

- Công bố kết quả cuộc thi trên các kênh thông tin của Hội. Lựa chọn các sản phẩm tiêu biểu để tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn nhân rộng và gửi sản phẩm tham gia cuộc thi do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức.

4. Cơ cấu giải thưởng

Các tập thể, cá nhân đạt giải đều được nhận tiền thưởng và Bằng khen của Chủ tịch Hội LHPN thành phố Cần Thơ theo nhóm nội dung. Trong đó:

- 04 Giải Nhất.
- 04 Giải Nhì.
- 04 Giải Ba.
- 03 Giải Khuyến khích (được phân bổ linh hoạt cho nhóm có nhiều sản phẩm chất lượng). Cụ thể:
 - + **Nhóm 1:** Truyền thông (Video, Infographic, sản phẩm truyền thông về cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch, 3 an”, phong trào thi đua “Xây dựng người Phụ nữ Việt Nam thời đại mới”, hoạt động truyền thông khác...).

+ *Nhóm 2*: Quản lý (quản lý hội viên tham gia sinh hoạt, chuyển đổi số trong công tác Hội).

+ *Nhóm 3*: Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, khởi nghiệp (quảng bá sản phẩm, kết nối tiêu thụ, quản lý mô hình ...).

+ *Nhóm 4*: Sinh hoạt Hội (điểm danh thông minh, điều hành sinh hoạt, tương tác hội viên, phụ nữ).

5. Thang điểm chấm thi: (100 điểm)

Tiêu chí chấm thi được thiết kế để ưu tiên tính ứng dụng thực tế, phù hợp với năng lực công nghệ của cán bộ Hội cơ sở.

5.1. Vòng 1 (vòng loại): 100 điểm

- *Tiêu chí 1: Tính ứng dụng và hiệu quả thực tiễn (35 điểm).*

+ (15đ) Giải quyết được các vấn đề thiết thực trong công tác Hội (quản lý, truyền thông, sinh hoạt).

+ (20đ) Sản phẩm thân thiện, dễ sử dụng, dễ nhân rộng, phù hợp với trình độ CNTT chung của cán bộ Hội cơ sở hiện nay.

- *Tiêu chí 2: Kỹ năng ứng dụng công nghệ/AI (30 điểm).*

+ (15đ) Có sử dụng các công cụ AI (Gemini, ChatGPT) hoặc các nền tảng CNTT phổ biến (Canva, Zalo, Google Forms).

+ (15đ) Bản mô tả (.pptx) trình bày quy trình thao tác mạch lạc, thể hiện rõ "câu lệnh" (prompt) hoặc cách tác giả ra lệnh/thao tác với phần mềm.

- *Tiêu chí 3: Chất lượng nội dung thông điệp (20 điểm)*

+ (10đ) Nội dung chính xác, bám sát các chủ đề công tác Hội (mô hình, phong trào 5 không 3 sạch,...).

+ (10đ) Thông điệp truyền tải ngắn gọn, có sức lan tỏa và thu hút sự chú ý của hội viên.

- *Tiêu chí 4: Hình thức thẩm mỹ và sáng tạo (15 điểm)*

+ (10đ) Sản phẩm có bố cục hài hòa, màu sắc nhã nhặn, hình ảnh/âm thanh rõ nét.

+ (5đ) Điểm cộng cho sự sáng tạo độc đáo trong cách tiếp cận vấn đề hoặc ý tưởng thiết kế.

5.2. Vòng 2 (vòng chung kết): 100 điểm (chấm điểm trực tiếp + kết quả lan tỏa trên Fanpage Hội LHPN thành phố)

(1) Chất lượng sản phẩm (50 điểm)

- Tính ứng dụng, hiệu quả thực tiễn (20 điểm).

- Mức độ hoàn thiện, cải tiến so với vòng loại (10 điểm).

- Khả năng nhân rộng, triển khai thực tế (20 điểm).
- (2) Tính sáng tạo, phù hợp xu hướng chuyển đổi số (20 điểm)
- (3) Vòng lan tỏa - Bình chọn trực tuyến (30 điểm)
- Chia sẻ công khai (Share): 15 điểm/ lượt
- + Tính theo số lượt chia sẻ thực tế trên Fanpage.
- + Khuyến khích chia sẻ kèm nội dung tích cực, đúng định hướng.
- Bình luận: 10 điểm/ lượt (chỉ tính các bình luận có ý nghĩa, không tính bình luận spam hay thả icon, tag tên).
- Tương tác (thích, tim): 5 điểm/ lượt.
- * **Lưu ý:** Mỗi tài khoản chỉ được thích, bình luận và chia sẻ 01 lần.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội LHPN thành phố

1.1. Bộ phận Tổ chức hành chính

- Đầu mối triển khai thực hiện, tuyên truyền về cuộc thi; hướng dẫn giải đáp thắc mắc và tiếp nhận bài thi; theo dõi tiến độ, báo cáo kết quả cuộc thi cho Ban Thường vụ hoặc Thường trực Hội kịp thời.
- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, BGK, phân công nhiệm vụ cho từng thành viên.
- Dự toán và thanh quyết toán kinh phí tổ chức cuộc thi.
- Cùng với các đồng chí phụ trách các cụm thi đua đơn đốc, hướng dẫn đơn vị phụ trách tham gia cuộc thi và thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của Thường trực.

1.2. Bộ phận Gia đình xã hội và bộ phận Hỗ trợ phụ nữ phát triển

- Phối hợp bộ phận Tổ chức hành chính đơn đốc, hướng dẫn đơn vị các xã, phường được giao phụ trách tham gia cuộc thi và thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của Thường trực.

2. Hội LHPN cấp xã và các đơn vị trực thuộc

- Báo cáo cấp ủy cùng cấp về hoạt động cuộc thi; đơn đốc, theo dõi việc thực hiện sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức đúng hạn.
- Thông tin, tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ tích cực tham gia cuộc thi. Phối hợp hệ thống thông tin, tuyên truyền về cuộc thi.
- Thường xuyên phối hợp với các bộ phận môn Hội LHPN thành phố để được hỗ trợ kịp thời trong quá trình triển khai kế hoạch và tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong tổ chức hoạt động Hội năm 2026 của Ban Thường vụ Hội

Liên hiệp Phụ nữ thành phố Cần Thơ. Mọi thắc mắc liên hệ đồng chí Đoàn Thị Mỹ Tú, chuyên viên bộ phận Tổ chức hành chính Hội LHPN thành phố Cần Thơ, số điện thoại: 0389.739089 để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Trung ương Hội LHPN VN (để b/c);
- Thành ủy Cần Thơ (để b/c);
- UBMTTQ VN thành phố (để b/c);
- CBCC cơ quan (t/h);
- Hội LHPN các xã, phường (t/h);
- Lưu: VT.NEO/26KH

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Thị Hằng